Armin
Balaska

WENIGER MANUELL. MEHR PLANBAR.

Analysen und Automatisierung
für Agenturen
Mein Angebot im Überblick.

armin.balaska@gmail.com

Armin
Balaska

WAS PASSIERT MIT IHRER AGENTUR, WENN EIN GROßKUNDE SEIN BUDGET KÜRZT?

52 %

der befragten Agenturleiter im DACH-Raum nennen unsichere Planung als Druckfaktor. Das ist die häufigste Nennung*

48 %

der befragten Agenturleiter nennen Budgetkürzungen als Druckfaktor. Das ist die zweithäufigste Nennung*

Unsichere Planung und gekürzte Budgets setzen Agenturen am meisten unter Druck. Wer das vorher durchrechnet, entscheidet besser.

Armin
Balaska

EIN ÜBERBLICK

Kundenrisiko-Check

Wie stark trifft Sie der Ausfall eines einzelnen Kunden? Wir rechnen es für jeden Ihrer Kunden detailliert durch.

Sie entscheiden vor dem Einbruch statt mittendrin und vermeiden teure Notmaßnahmen.

Reporting

Sie schicken Ihren Kunden jeden Monat einen fertigen Report. Ihr Team prüft ihn nur noch, statt Zahlen abzutippen und Texte zu schreiben.

Ihr Team gewinnt Zeit für die Betreuung weiterer Kunden.

KI-Assistent

Ein eigener KI-Mitarbeiter in Slack oder ClickUp. Er liest Ihr Google Drive, schreibt im Ton Ihrer Agentur, meldet sich von selbst und hält Ihre Daten auf EU-Servern.

Sie wachsen, ohne dafür eine zusätzliche Stelle zu besetzen.

Website-Check

Wir scannen Ihre Website nach SEO-Schwächen, Sicherheitsproblemen und ungeprüften Cookies. Die Fehler beheben wir anhand der DSGVO-Anforderungen.

Sie gehen Risiken an, bevor es zu einem Vorfall kommt.

Armin
Balaska

WIE REAGIEREN KUNDE UND TEAM?

EREIGNIS

Kunde Bergmann senkt sein Budget um 17 %.

SO REAGIEREN DIE BETEILIGTEN

KUNDE BERGMANN

Verschiebt eine Kampagne, verlangt Rabatt und holt Vergleichsangebote ein.

PROJEKTTEAM

Fragt nach der Auslastung, weniger Überstunden, Sorge um befristete Stellen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Muss entscheiden: Kosten senken, Neukunden suchen oder Rücklagen einsetzen.

ANDERE KUNDEN

Bemerken die Unruhe und fragen nach Kapazität und Terminen.

ERGEBNIS DER SIMULATION

- **Warum Rabatt statt Kündigung:** Bergmann muss selbst sparen, ein Agenturwechsel kostet ihn aber Wochen. Also verhandelt er zuerst den Preis.
- **Warum das Team unruhig wird:** Weniger Budget heißt weniger Stunden für das Projekt. Ohne klare Ansage vermuten Mitarbeitende Stellenabbau.
- **Was dagegen hilft:** Leistungsumfang anpassen statt Rabatt geben. Der Aufwand sinkt mit dem Budget, die Marge bleibt, das Team erfährt es früh.

MCP SERVER MIT MiroFish

Erfundenes Beispiel. Simulierte Reaktionen und Begründungen sind Szenarien, keine Prognosen.

Armin
Balaska

SO ENTSTEHT DIE SIMULATION

Daten anbinden

Ihre Projekt- und Kundendaten kommen per MCP-Server aus ClickUp, Slack und Google Drive.

Beispiel: Welche Projekte hängen an Kunde Bergmann, wie viele Stunden und welche Verträge.

VERSCHLÜSSELT + EU-GEHOSTET

Rollen durchspielen

MiroFish lässt Kunde, Projektteam und Geschäftsführung als simulierte Rollen auf ein Ereignis reagieren.

Beispiel: Bergmann senkt sein Budget um 17 %, und jede Rolle reagiert nach ihrer Lage.

MCP SERVER MIT
MiroFish

Begründung und Optionen

Sie sehen, warum jede Rolle so reagiert und welche Maßnahme wirkt. Mit den einzelnen Rollen können Sie außerdem direkt interagieren.

Beispiel: Leistungsumfang anpassen statt Rabatt geben. Oder Bergmann direkt fragen, wie er auf das neue Angebot reagiert.

Die Simulation zeigt Szenarien, keine Prognosen.

SO LÄUFT DIE ANALYSE

01 Start

Profil – Nach der Profilerstellung stehen Ihnen die Standarddienstleistungen zur Verfügung.

Auswahl – Auf der Startseite wählen Sie die gewünschte Dienstleistung aus (zum Beispiel Sicherheit oder SEO).

02 Auswertung

Verständlich – Für Nicht-Programmierer*innen anschaulich aufbereitet.

Vollautomatisch – Sie erhalten Ihren Bericht, ohne mehr angeben zu müssen als die Adresse der Website.

03 Fertig in Minuten

Schnelligkeit – Er liegt in wenigen Minuten vor, statt dass Sie mehrere Wochen darauf warten müssen.

Kosten – Die Kosten für eine externe Analyse können leicht in den vierstelligen Bereich rutschen.

04 Berichte

Integrierte Berichte – SEO-, Cookie- und Website-Sicherheits-Analyse.

Individuell – Durch MCP und API sind die Möglichkeiten nach Absprache fast unbegrenzt, zum Beispiel Meetings (Fireflies.ai, organisationsintern automatisch abrufbar) sowie Webinare und Konferenzen.

Wie die SEO-Analyse hilft

Hier *hilft* die Analyse:

- **Erkennen** – fehlende Titel und Beschreibungen, defekte Links u. a.
- **Vorbeugen** – Probleme melden, bevor Ihr Rang sinkt und Seiten untergehen.
- **Struktur** – Maßnahmen nach Aufwand und Wirkung sortiert.
- **Belegen** – jeder Befund mit Beleg von Ihrer Website und externem Link.

Wo klassische Analysen *bremsen:*

- **Zeit** – Wer intern analysiert, muss mit großem Zeitaufwand rechnen.
- **Kosten** – Externe Anbieter können leicht vierstellige Beträge verlangen.
- **Lücken** – Menschen können Wichtiges übersehen oder falsch priorisieren. Unser Tool nutzt bewährte Programme und liefert verlässliche Berichte.

Armin
Balaska

SEO-ANALYSE

Überblick

Alle Befunde nach Bereichen, mit Ampel für die Dringlichkeit.

Bei der Prüfung wurden 10 Punkte gefunden, die Aufmerksamkeit verdienen. 3 davon sollten zeitnah behoben werden.

Nach Bereichen

Auffindbarkeit	2 Punkte, davon 0 dringend	Beobachten
Inhalte	6 Punkte, davon 3 dringend	Handlungsbedarf
Ladezeit	Keine Auffälligkeiten	In Ordnung
Lokale Sichtbarkeit und Teilen	2 Punkte, davon 0 dringend	Beobachten

Befund im Detail

Zu jedem Punkt: Bedeutung, Beleg von Ihrer Website und Maßnahme.

Wenig Text auf den Seiten

Was das bedeutet

Diese Seiten enthalten weniger als 300 Wörter. Suchmaschinen fällt es schwer zu erkennen, wofür die Seite eine gute Antwort ist. Betroffen sind 4 von 8 geprüften Seiten.

Beleg aus Ihrer Website

Betroffene Seiten

```
/
/auth?mode=signup
/auth
/subscription
```

Was zu tun ist

Die Seiten könnten um nützliche Informationen ergänzt oder mit verwandten Seiten zusammengelegt werden.

Armin
Balaska

SICHERHEITS-ANALYSE

Überblick

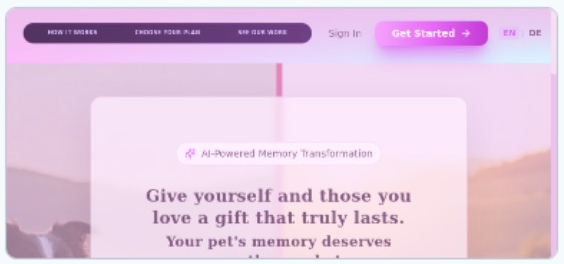
Das Gesamtrisiko zeigt auf einen Blick, wie es um Ihre Website steht. Dazu sehen Sie, wie viele Punkte geprüft wurden und wie viele davon Aufmerksamkeit verdienen.

✓ https://timesembrace.com

Zusammenfassung

Gesamtrisiko	Mittel
Geprüft am	27. Oktober 2026
Prüfpunkte	35 von 43 durchgelaufen

8 Punkte konnten nicht geprüft werden, etwa weil ein externer Dienst nicht erreichbar war. Welche das sind, steht im technischen Anhang.



Startseite zum Zeitpunkt der Prüfung

Bei der Prüfung wurden 14 Punkte gefunden, die Aufmerksamkeit verdienen. 2 davon sollten zeitnah behoben werden.

Vorrangig zu beheben

Eine Liste der Punkte, die zuerst behoben werden sollten – für Nicht-Entwickler*innen verständlich erklärt, mit Beleg von Ihrer Website und einer Anleitung, was zu tun ist.

8 Schutzeinstellungen fehlen

Was das bedeutet

Ihre Website verzichtet auf Standard-Schutzeinstellungen, die Browser auswerten. Sie kosten nichts und wehren eine ganze Klasse von Angriffen ab. Betroffen sind Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy, Permissions-Policy, Cross-Origin-Opener-Policy, Cross-Origin-Resource-Policy und Cross-Origin-Embedder-Policy.

Beleg aus Ihrer Website

Antwort-Header von timesembrace.com

```
server: Vercel
strict-transport-security: max-age=63072000
# fehlt: Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options,
# Referrer-Policy, Permissions-Policy, Cross-Origin-Opener-Policy,
# Cross-Origin-Resource-Policy, Cross-Origin-Embedder-Policy
```

Anleitung: OWASP Secure Headers Project
https://owasp.org/www-project-secure-headers/

Was zu tun ist

Die Einstellungen lassen sich am Server in wenigen Minuten ergänzen.

Ausschnitt aus einem Prüfbericht.

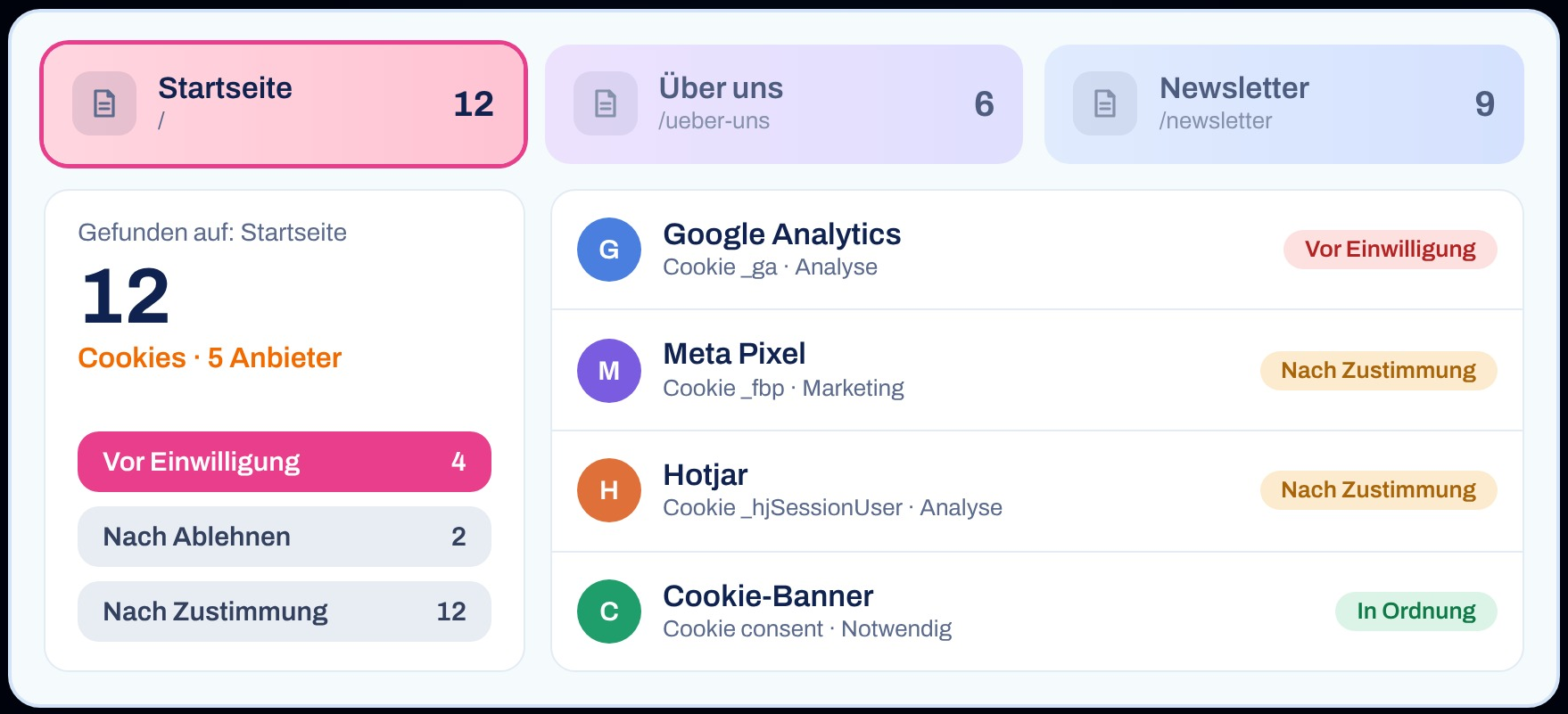
COOKIE-ANALYSE

Echter Browser

Mit Playwright, einem Werkzeug für automatisierte Browser, besuchen wir Ihre Website so, wie es ein Besucher tut , ohne auf das Cookie-Banner zu klicken.

Gefundene Cookies

Für jede Unterseite sehen Sie, welche Cookies und Anbieter gefunden wurden: vor der Einwilligung, nach Ablehnen und nach Zustimmung.



Behebung

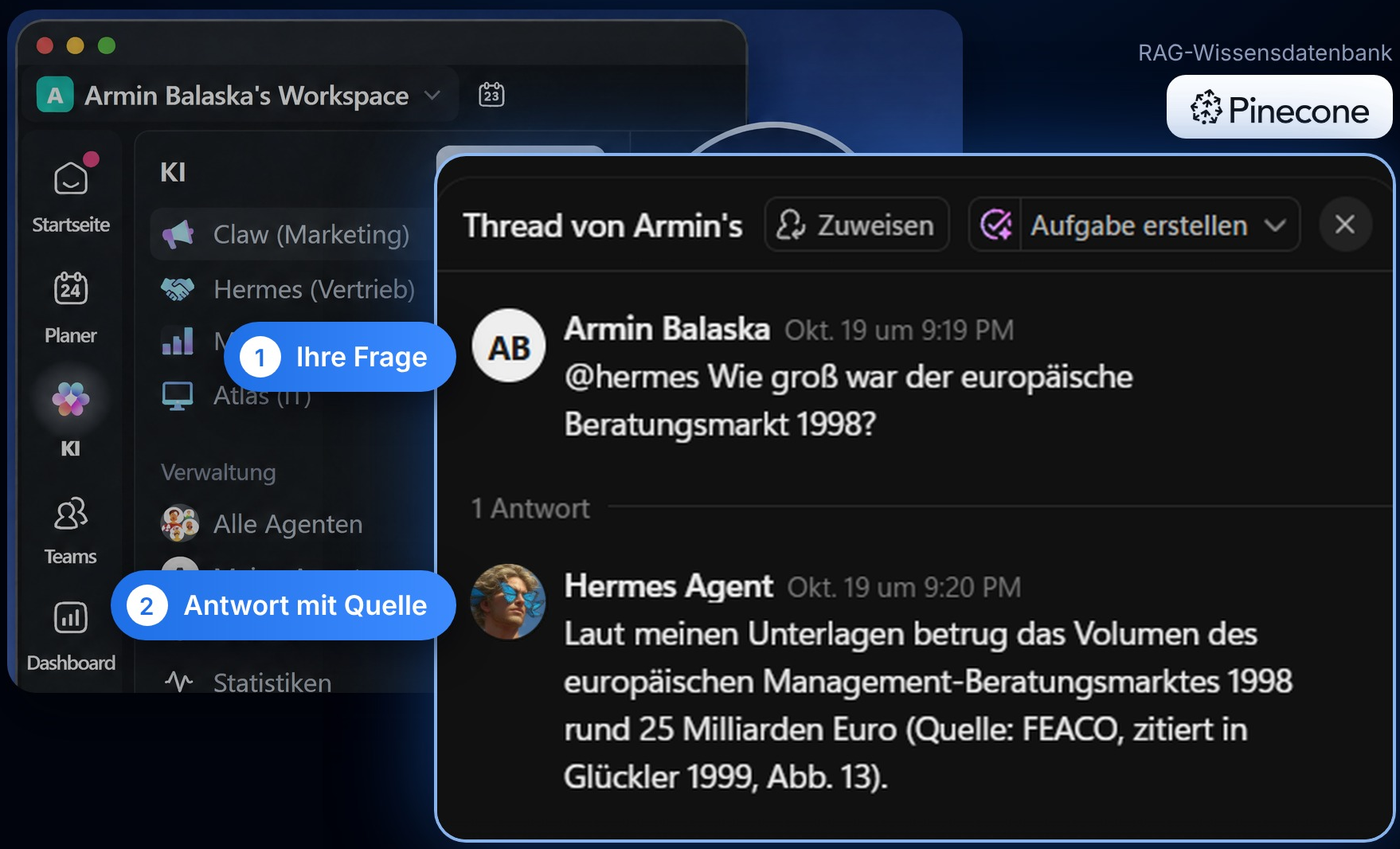
Wir passen Banner und Einbindung an, damit Skripte erst nach Einwilligung laden, anhand der DSGVO-Anforderungen.

Armin
Balaska

RAG-MITARBEITER

mit beschränkten Zugriffen

Kennt Ihre Unterlagen – aber nur die, die *Sie freigeben.*



01 Wissen

Jahresabschluss, Verträge, Handbücher: alles in einer eigenen Wissensdatenbank (RAG), bei Bedarf leicht mit Ihrem Drive verknüpft.

02 Fragen

Eine Nachricht in ClickUp genügt. Die Antwort kommt direkt in den Thread – mit Quellenangabe.

03 Kontrolle

Hosting in der EU. Sie bestimmen, auf welche Dokumente der Agent zugreifen darf.

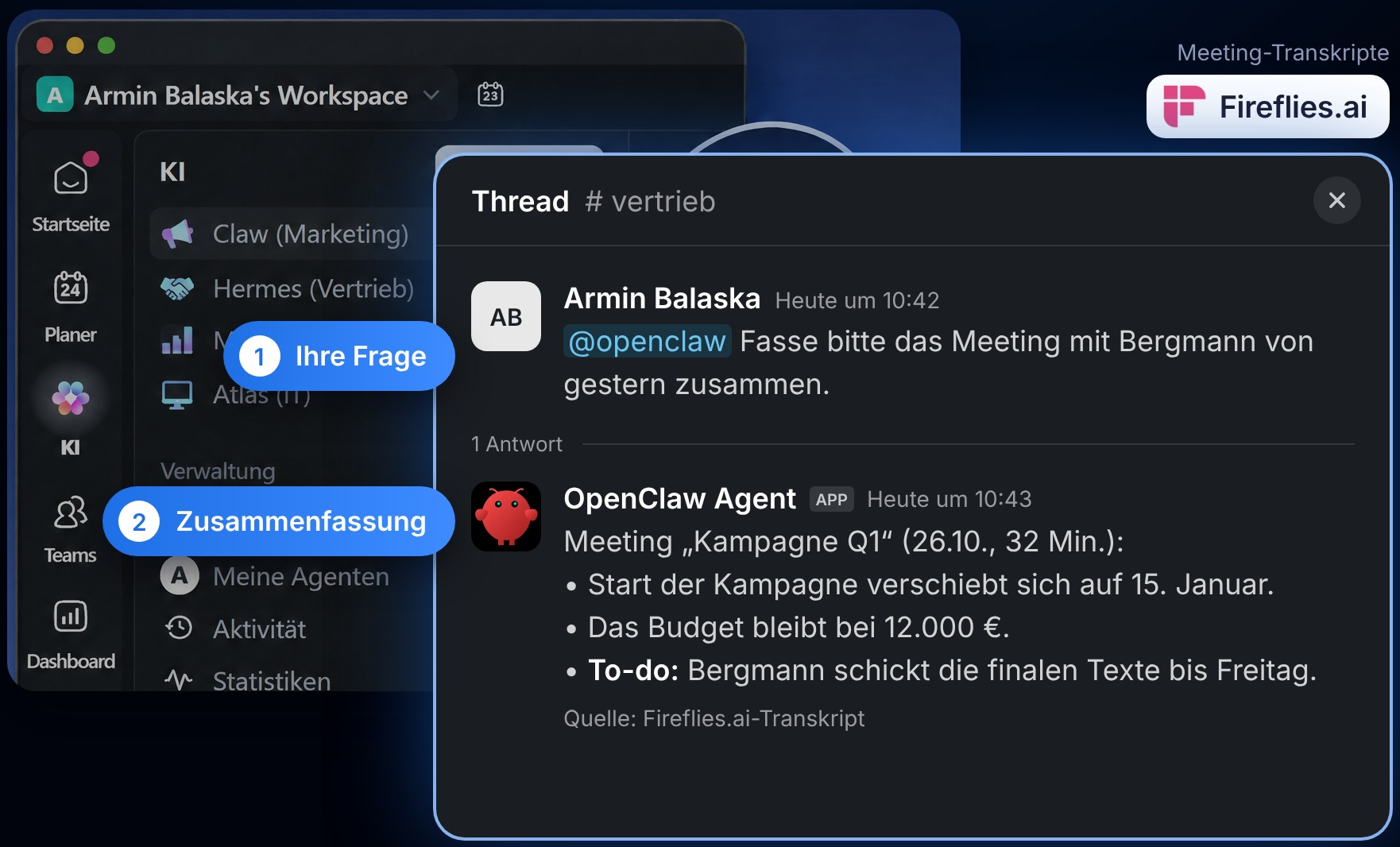
Ausschnitt aus einem Testlauf.

Armin
Balaska

MEETING-ASSISTENT

Zusammenfassungen direkt in Slack

Kein Mitschreiben mehr – OpenClaw fasst Ihre Meetings *auf Zuruf* zusammen.



01 Transkript

Fireflies.ai zeichnet Ihre Meetings auf und erstellt automatisch ein Transkript.

02 Anbindung

Über MCP greift OpenClaw auf die Transkripte zu und antwortet direkt in Slack.

03 Action Items

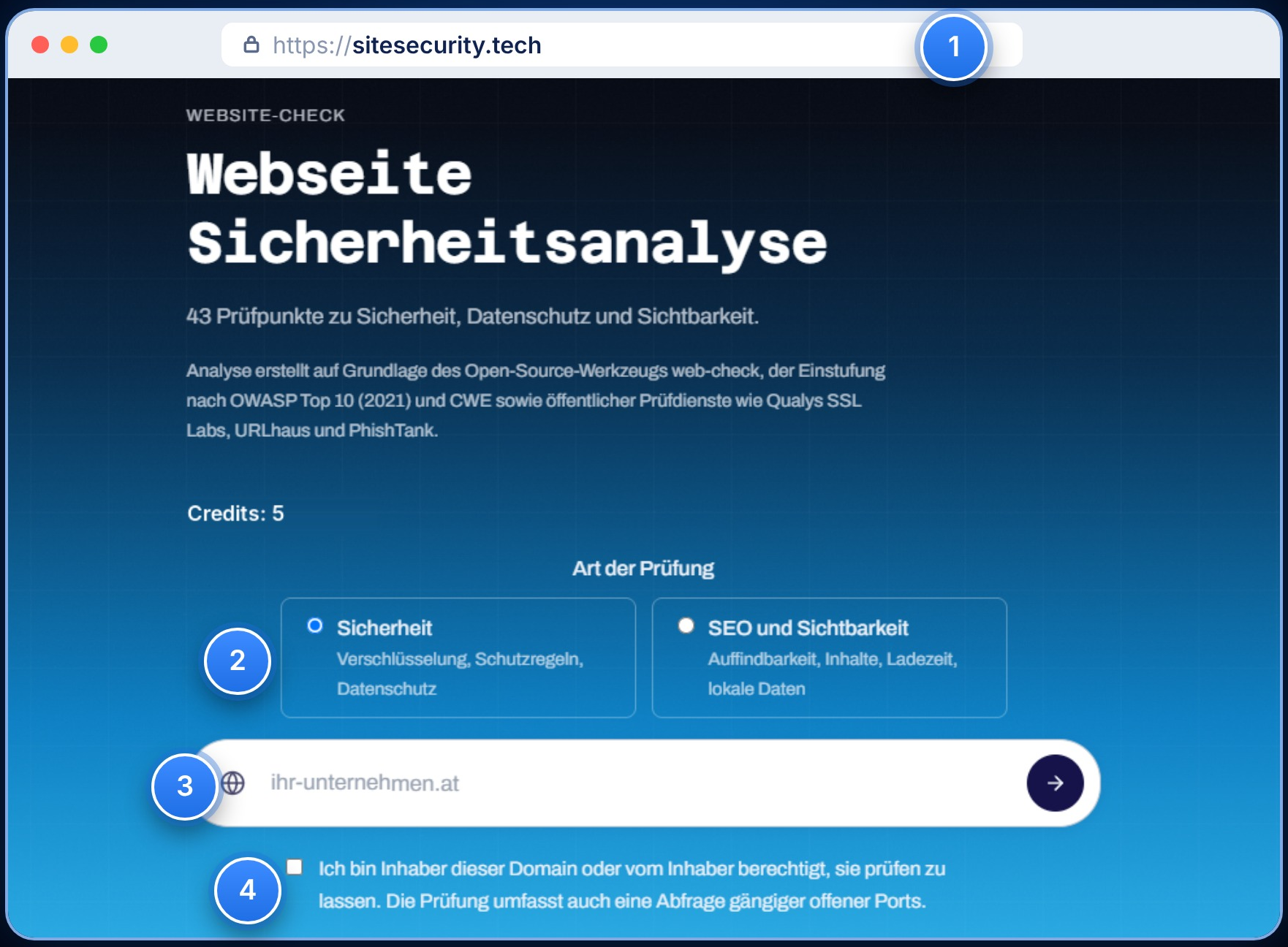
Beschlüsse, Aufgaben und Fristen landen gesammelt im Thread.

Beispieldaten.

Armin
Balaska

IHR BERICHT

So erstellen Sie Ihren Bericht – *in vier Schritten.*



1 Website öffnen
sitesecurity.tech aufrufen und kostenlos registrieren.

2 Modus wählen
Oben Sicherheit oder SEO und Sichtbarkeit auswählen.

3 Domain eingeben
Die Adresse Ihrer Website in das Feld in der Mitte.

4 Starten
Häkchen setzen, Pfeil klicken – der Bericht folgt.

Registrierung kostenlos und ohne Einladung.

ZUSAMMENARBEIT

In vier Schritten zu Ihrem *laufenden System.*

01

Online-Erstgespräch

Im Erstgespräch klären wir, wie Ihre Agentur heute mit künstlicher Intelligenz arbeitet und inwiefern sich unsere Tools in Ihr System integrieren lassen.

Danach wissen Sie, womit sich der Einstieg für Sie lohnt.

02

Datenanbindung

Wir prüfen, wie sich Ihre Daten aus Google Drive, Slack, GitHub und weiteren Tools verschlüsselt anbinden lassen, nach DSGVO-Anforderungen und auf EU-Servern.

Sie legen fest, auf welche Daten wir zugreifen.

03

Einrichtung & Test

Wir richten den Baustein ein und testen ihn mit Ihren echten Abläufen. Dabei prüfen wir, ob die Ergebnisse unserer Vereinbarung mit Ihnen entsprechen.

Erst wenn das stimmt, geht es in den Live-Betrieb.

04

Live-Betrieb

Wir übergeben die integrierten Prozesse und schalten sie mit dauerhaftem Hosting live. Bieten neue KI-Modelle mehr Möglichkeiten, binden wir sie ein. Wir behalten alles unter Kontrolle und beheben Fehler schnellstmöglich.

Sie haben einen festen Ansprechpartner.

Armin
Balaska

NÄCHSTER SCHRITT

Im Online-Erstgespräch klären wir, welcher Baustein für Ihre Agentur den größten Nutzen bringt.

TERMIN BUCHEN

Online-Erstgespräch

cal.com/armin-balaska-h5ozh6/15min

Wählen Sie den Termin, der Ihnen am besten passt.

Sonstige Fragen?

+43 664 1983620

armin.balaska@gmail.com

linkedin.com/in/arminbsk